



Valsts izglītības  
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Sociālais  
fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

## STUNDAS PLĀNA STRUKTŪRA

### karjeras izglītības integrēšanai pilnveidotajā mācību saturā

**Skola – Limbažu Valsts ģimnāzija**

**Klase – 10.c klase**

**Mācību priekšmets – Digitālais dizains**

**Skolotājs un PKK:**

- **digitālā dizaina skolotājs Dāvis Rudzītis**
- **pedagogs karjeras konsultants Ieva Ratniece**

**Stundas realizēšanas datums –**

1. nedēļā no 1.līdz 5.februārim;
2. nedēļā no 15.līdz 19.februārim.

**Stundas temats, pamatjēdzieni –  
Vektorgrafikas uzņēmējdarbībā.**

Vektorgrafika, logo, dizains, lietotājs, izpēte, intervija, prezentācija, uzņēmējs, uzņēmējdarbība.

**Stundas ilgums – 40 un 80 minūtes**

**Sasniedzamais rezultāts:**

1. veicināta skolēnu interese par uzņēmējdarbību, izvērtēta sava piemērotība uzņēmējdarbībai;
2. prezentēts uz lietotāju izpēti balstīts uzņēmuma logo, izmantojot vektorgrafiku un tam paredzēto programmatūru;
3. detalizēti izpēti klasesbiedra uzņēmuma pamatinformācija, izmēģinot dizaina pētniecības metodi – interviju, lai radītu idejas un balstītu risinājumu lietotāja vajadzībās.

**Sagatavošanās.** Uzaicināju digitālā dizaina skolotāju kopā plānot un vadīt stundu. Viņš labprāt piekrita, jo plānotā tēma ļoti sakrita ar karjeras izglītību. Viņš izstāstīja sasniedzamo rezultātu. No savas puses pieliku informāciju, pašizpētes materiālus par uzņēmējdarbību. Vienojāmies, ka tās būs vairākas stundas – vienā vairāk aktualizēsim tematu, tad skolēniem tiks dotas 2 nedēļas laika, lai izveidotu uzņēmuma logo. Otrajā un trešajā stundā skolēni prezentēs savus darbus un sniegs atgriezenisko saiti, izmantojot 3P (pajautā, paslavē, piedāvā) metodi.

**Mācību līdzekļi un resursi –** IT resursi, vektorgrafikas apstrādes programmatūra, aptauja.

**Metodes –** diskusija, stāstījums un demonstrēšana, aptauja, intervija, praktiskais darbs.

**Atgriezeniskā saite:** 3P metodes izmantošana (pajautā, paslavē, piedāvā).



### Stundas norise

<p><b>Aktualizācija</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skolotājs iepazīstina skolēnus ar turpmāko 3 stundu tematu, mērķi un uzdevumiem. Stundā piedalās arī PKK (<b>5min.</b>).</li> <li>2. PKK pastāsta par „uzņēmēja gēnu”, iepazīstina ar portālā „Profesiju Pasaule” pieejamo informāciju, pieejamajiem resursiem, pieredzes stāstiem (darba pasaules iepazīšana) (<b>5min.</b>).</li> <li>3. Diskusija par uzņēmējam nepieciešamajām rakstura īpašībām, zināšanām, prasmēm. Logo, logotipa jeb firmas zīmes nozīme uzņēmuma atpazīšanā. Aptauja par uzņēmējdarbību, par personīgo piemērotību tai, uzņēmējdarbības vide Limbažos, novadā, vajadzības (pašizpēte)(google veidlapa) (<b>10min.</b>).</li> </ol>
<p><b>Apjēgšana</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pēc dotajiem jautājumiem jeb vadlīnijām, skolēni izdomā savu uzņēmumu (nosaukums – vieta iztēlei).</li> <li>2. Atbildot uz jautājumiem, būt gataviem pastāstīt savu ideju dizaineram, lai viņš varētu uztaisīt logo uzņēmumam.</li> <li>3. Informācija, kuru ir vērtīgi noskaidrot pirms logo izstrādes (<b>20min.</b>).</li> </ol>
<p><b>Atgriezeniskā saite</b></p>	<p>Skolēni iesūta skolotājam savu izdomāto uzņēmuma nosaukumu vai darbības veidu (<b>turpmāko 2 dienu laikā</b>).</p>
<p><b>Piezīmes</b></p>	<p>Līdz turpmākajai stundai jāizstrādā logo, ko prezentēt klasē.</p>

<p><b>Aktualizācija</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skolotājs iepazīstina skolēnus ar stundu mērķi, uzdevumiem, norisi. Stundā piedalās arī PKK (<b>2min.</b>).</li> <li>2. PKK pastāsta par dažādu uzņēmumu logo, firmas zīmēm. Aptauja: „Vai atpazīsti uzņēmumu logo?” (<b>8min.</b>).</li> <li>3. Profesija „dizainers” (profesijas apraksts, darba saturs, darbā lietojamie instrumenti, darba iespējas, nepieciešamā izglītība (<a href="http://www.niid.lv">www.niid.lv</a> digitālais asistents), profesijas</li> </ol>
-----------------------------	--



	piemērotības noteikšana (Profesiju aprakstu katalogs 2) <b>(10min.)</b> .
<b>Apjēgšana</b>	Skolēni prezentē savu izdomāto uzņēmumu logo, skolēni sniedz atgriezenisko saiti, izmantojot 3P metodi (pajautā, paslavē, piedāvā).
<b>Atgriezeniskā saite</b>	Lai sekmētu prasmi klausīties un sniegt atgriezenisko saiti rakstiskā veidā <b>(60min.)</b>

### Jautājumi pārdomām pirms logo izstrādes!

Tev pieder uzņēmums ar nosaukumu \_\_\_\_\_ (vieta tavai iztēlei).

Atbildi uz jautājumiem un esi gatavs pastāstīt dizaineram savu ideju, lai viņš varētu uztaisīt logo tavam uzņēmumam.

### Informācija, kuru ir vērtīgi noskaidrot pirms logo izstrādes.

- Informācija par uzņēmumu: Ar ko nodarbojas Jūsu uzņēmums? (nozare, pakalpojumi)  
Vai uzņēmums ir starptautisks?
- Uzņēmuma mērķauditorija: Ko Jūs vēlaties pateikt saviem klientiem? („mēs esam mazi un draudzīgi”, „esam mazi, bet vēlamies augt”, „mēs esam lieli, nopietni, bet katrs klients ir īpašs”, „mēs esam radoši, dzirkstoši, ar mums ir jautri”) Varat piedāvāt savu variantu! Kādā vecuma kategorijā ir uzņēmuma mērķauditorija? (piem., bērni, jaunieši līdz 25 gadiem, 18-45 gadi, 40-75 gadi u.tml.) Jo specifiskāk izdalīsiet, jo labāk!
- Logo vizuālās vadlīnijas:
  - Vai Jums ir padomā krāsas, kuras gribētos, lai tiktu izmantotas dizainā?
  - Varbūt kādas konkrētas formas, elementi?
  - Vai logotips var sastāvēt no teksta un grafiskā attēla?
  - Vai jābūt tikai uzņēmuma nosaukumam?
  - Vai paredzēts arī paskaidrojošs teksts zem logotipa vai blakus tam?
  - Vai zināms, ko gribētos attēlot grafiskā attēlā, vai vismaz, kādu sajūtu tai ir jārada, ja tāds ir paredzēts?
  - Vai drīkst izmantot krāsu pārejas, vai arī ir jābūt konkrētām krāsām?
  - Vai nepieciešama arī logotipa melnbaltā versija, uzņēmuma dokumentācijai?

**Mācību priekšmeta skolotāja paraksts:** Dāvis Rudzītis

**PKK paraksts:** Ieva Ratniece